

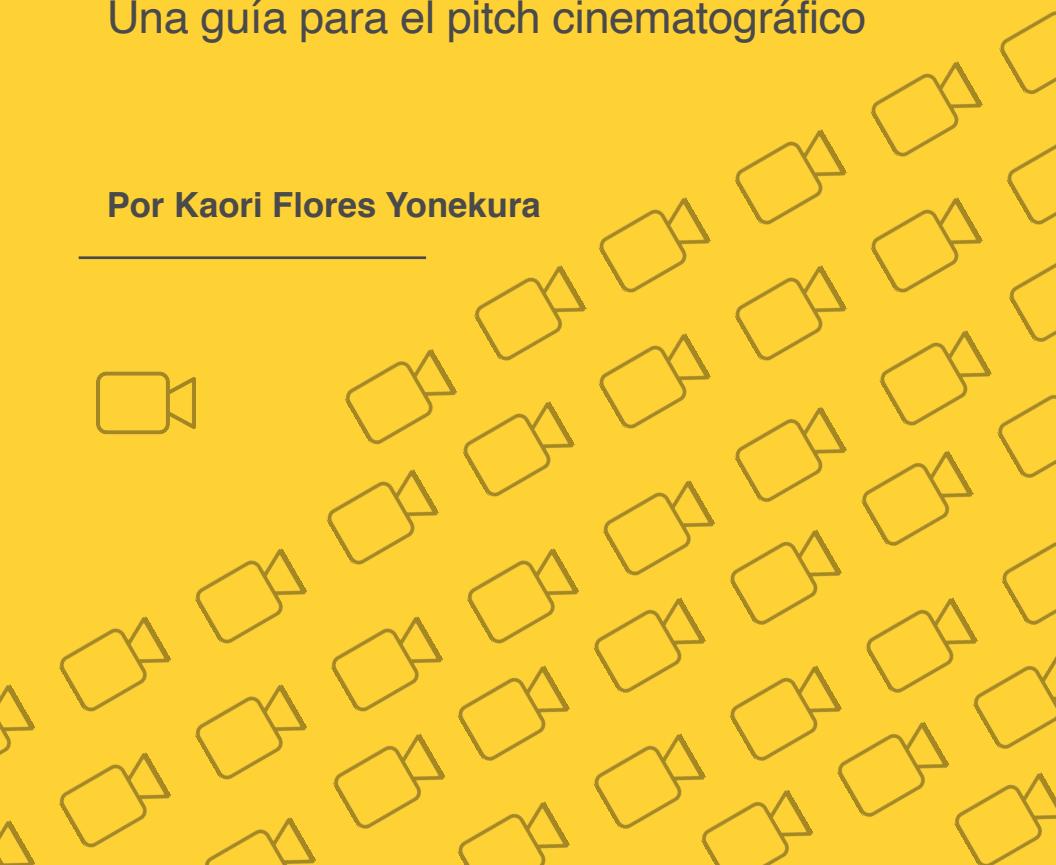


NUEVO OBJETIVO FILM - PROGRAMA CINESCOPE

Perfecciona tu Pitch.

Una guía para el pitch cinematográfico

Por Kaori Flores Yonekura



Perfecciona tu Pitch

una guía para el Pitch Cinematográfico

Por Kaori Flores Yonekura

Copyright © 2024 Nestor Z. Flores Yonekura
Copyright © 2023 Kaori Flores Yonekura
Copyright © 2023 Nuevo Objetivo Film CA
Todos los derechos reservados.
www.nuevobfilm.com
Imagen: Flaticon.com

Agradecimientos

A mi pequeño equipo de producción en especial a Gaby Kobayashi, Emmanuel Chávez y a Eva Pérez por ser las aliados constantes de mis proyectos.

A mis amigos cineastas que han colaborado en esta nueva etapa del Programa Cinescope: Aldrina Valenzuela, Carlos Daniel Malavé, Juanjo Cid, Angelica Castillo, Edgar Rocca y Belén Orsini. También a instituciones como la Alianza Francesa de Mérida, quienes siempre están abiertos a las iniciativas de los emprendedores y artistas de la ciudad.

A los cineastas que forman parte de los becados del Programa Cinescope desde el 2013 hasta ahora, es un honor impulsar sus proyectos, gracias por su confianza.

Kaori



INDICE

Introducción	1
El pitch cinematográfico	3
Conocer la trama y personajes	7
Conoce a tu audiencia.....	14
Potencia tu pitch con imágenes	18
Perfeccionando tu pitch a través de la experiencia	21
Estrategias de pitch para diferentes situaciones	25
Asegura la pertinencia de tu pitch	32
Casos y lecciones aprendidas.....	35
Repasa para refinar tu pitch	38

Perfecciona tu pitch



Perfecciona tu pitch



Introducción

El arte de presentar de manera efectiva una idea cinematográfica, conocido como "pitch cinematográfico", desempeña un papel crucial en la industria del cine. En este proceso, los creadores se enfrentan al desafío de destilar la esencia de su proyecto en una presentación concisa y convincente. La importancia de esta habilidad no puede subestimarse, ya que un pitch sólido puede marcar la diferencia entre la aceptación entusiasta de un proyecto y su olvido en la multitud de ideas.

En el año 2023, realicé varias ediciones del taller "Perfecciona Tu Pitch" con mi proyecto "Programa Cinescope", colaborando estrechamente con profesionales activos de la industria cinematográfica iberoamericana para impulsar 17 proyectos iberoamericanos de 22 cineastas iberoamericanos a quienes otorgamos becas parciales de 80% en cursos de formación continua, lo cual se suma a las más de 400 becas totales que con ayuda de Ibermedia logré otorgar a través del programa desde 2013.

La misión de los talleres del Programa Cinescope es capacitar a creadores de cine, permitiéndoles transmitir de manera clara y emocionante sus visiones y demostrar la viabilidad de sus propuestas con habilidad.

Este libro es parte de la misión, una herramienta para complementar nuestros talleres, un pitch cinematográfico exitoso es la puerta de entrada a la realización de un proyecto. Es la clave que desbloquea el apoyo financiero, la participación de talento y la atención de la audiencia. Los estudios, productores y financieras están constantemente en búsqueda de nuevas ideas innovadoras, pero también buscan creadores que puedan exponer esas ideas de manera emocionante y persuasiva.

A lo largo de este libro, exploraremos estrategias y técnicas para desarrollar presentaciones cinematográficas efectivas. Desde la creación del logline hasta la visualización de la historia, cada aspecto del pitch será desglosado y analizado. Con el conocimiento adecuado y la práctica constante, cualquier creador puede destacarse en el arte del pitch y llevar su proyecto de la página a la pantalla.

El pitch cinematográfico

El pitch cinematográfico es un proceso artístico y estratégico mediante el cual los cineastas presentan de manera resumida y persuasiva sus ideas a posibles inversores, productores y otros profesionales de la industria cinematográfica. Esta presentación, a menudo realizada de forma verbal y respaldada por material visual o audiovisual, tiene como objetivo principal captar la atención e interés de la audiencia en un tiempo limitado. El pitch se convierte así en una herramienta esencial para convencer no solo una historia, sino también su potencial comercial y su capacidad para cautivar al público.

Mi primer pitch fue... horrible. Sucedió en un evento internacional en Brasil, y lo hice muy mal porque no sabía cómo se debía llevar a cabo. A pesar de ello, surgieron algunas oportunidades de coproducción. Creo que si me hubiera preocupado por buscar asesorías y tutorías sobre pitchs, me habría ahorrado mucho tiempo en conseguir los fondos para el proyecto. Mi segundo pitch fue en Buenos Aires. Estaba muy segura de mi proyecto, lo conocía de arriba a abajo y había preparado un teaser muy efectivo que mostré a mitad de mi exposición. Fue un éxito; conseguí el interés de algunos canales para trabajar conmigo.

Desde entonces, he mejorado mis pitchs y he enseñado a otros a hacerlos. A continuación, proporciono una estructura general para un pitch cinematográfico. Es la información necesaria para lograr

una exitosa exposición de tu proyecto. Sin embargo, **ATENCIÓN: es crucial adaptar esta estructura a las características específicas de tu proyecto y a las expectativas de tu audiencia.** En cada oportunidad, deberás agregar o eliminar información, pero siempre asegurándote de transmitir la información con claridad, concisión y entusiasmo.

Estructura general de un Pitch

1. Introducción:

Objetivo: Establecer conexión y captar la atención.

Contenido:

- Presentación personal y antecedentes.
- Breve contexto sobre la importancia del proyecto.

2. Logline:

Objetivo: Resumir la esencia de la película en una oración.

Contenido:

- Descripción concisa de la premisa central.
- Capturar la esencia emocional y temática.

Sobre el logline dedico un capítulo entero más adelante.

3. Contexto del Proyecto:

Objetivo: Establecer el marco para la historia.

Contenido:

- Ambientación de la historia.
- Influencias y motivaciones detrás del proyecto.

4. Público Objetivo y Mercado:

Objetivo: Identificar a quién está destinado el film y su potencial de mercado.

Contenido:

- Descripción del público demográfico y psicográfico.
- Análisis de mercado y competencia.

5. Temáticas y Mensajes:

Objetivo: Explorar las temáticas centrales y mensajes del film

Contenido:

- Principales temas abordados.
- Mensajes que se espera que la audiencia perciba.

6. Producción y Presupuesto:

Objetivo: Presentar los aspectos prácticos de la producción.

Contenido:

- Detalles sobre la producción.
- Presupuesto general y distribución de costos.

7. Impacto Social o Cultural:

Objetivo: Destacar el impacto más allá del entretenimiento.

Contenido:

- Aspectos sociales o culturales abordados.
- Colaboraciones con organizaciones o iniciativas.

8. Conclusión:

Objetivo: Resumir y dejar una impresión duradera.

Contenido:

- Recapitulación de los puntos clave.
- Llamada a la acción para seguir discutiendo o invertir.

9. Preguntas y Respuestas:

Objetivo: Interactuar con la audiencia y abordar preguntas.

Contenido:

- Disponibilidad para preguntas y discusión adicional.

Más adelante, en el capítulo "Conoce a tu audiencia", encontrarás información sobre cómo adaptar tu pitch. Por ahora, realicemos un ejercicio de estructura. Imagina que eres un guionista preparándote para presentar un pitch a un productor. Aunque es posible que no tengas todos los conocimientos para abordar cada aspecto de la estructura, puedes destacar aquellos que se relacionan directamente con tu especialización y agregarlos (en negrillas incluyo algunos de estos). Tu presentación podría ser:

1. Introducción.
2. Logline.
3. Contexto del Proyecto.
4. **Desarrollo de la Historia.**

Extender la información dicha a partir del logline

5. **Personajes Principales.**

Extender la información dicha a partir del logline

6. **Tonos, Género y/o Estilo Cinematográfico.**

Extender la información dicha a partir del logline

7. Temáticas y Mensajes.
8. Impacto Social o Cultural.
9. Conclusión.

Esta estructura te permitirá destacar los elementos esenciales de tu proyecto, centrándote en aquellos aspectos que reflejan tu experiencia y contribución como guionista.

Conocer la trama y personajes

Cuando se aborda la presentación efectiva de personajes y trama en un periodo breve, resulta crucial captar la atención de la audiencia desde el inicio. En este contexto, puedes emplear una herramienta poderosa conocida como *Logline*, que consiste en un corto párrafo conciso que resume de manera atractiva e intrigante la premisa central de tu película. Sin embargo, para dominar eficazmente esta herramienta, es necesario tener un control completo tanto de la trama de la película como de sus personajes. Te sugiero responder a las siguientes preguntas como paso fundamental para lograr este dominio:

- ¿Cuál es el Ganchillo Poderoso de tu historia?: encuentra algo que intrigue a la audiencia de inmediato. Puede ser una declaración impactante, una pregunta provocadora o una situación sorprendente de la trama.
- ¿Cuáles son las Características Distintivas del Protagonista de tu Historia?: Enfócate en el protagonista y presenta sus características más singulares desde el principio, algo que lo haga único o interesante.
- ¿Cuál es el desafío principal que enfrentará el protagonista, cuál es el conflicto central de la historia?: Respondiendo esto

encontrarás intriga y sentarás las bases fundamentales para el desarrollo de la trama.

- **¿Cuales son los Diálogos más significativos?:** Si decides incorporar diálogos en tu presentación, asegúrate de que sean significativos. Los diálogos pueden proporcionar vislumbres de la personalidad del personaje y la esencia de la historia.
- **¿Cuáles son las motivaciones del personaje y qué impulsa al protagonista a embarcarse en esta trama? Detalla las motivaciones y objetivos del personaje principal, ya que comprender estas motivaciones agrega profundidad y enriquece la presentación.**

Respondiendo esto, podrás identificar elementos clave de la trama que serán útiles para la creación de tu logline:

- **Vínculo Emocional:** Vulnerabilidad del personaje, sus desafíos personales o situaciones con las que muchos puedan identificarse.
- **Elementos de la Trama con Intriga:** Destellos que despierten la curiosidad y motiven a la audiencia a querer saber más.
- **Descripciones Visuales Evocativas:** Descripciones visuales evocativas para pintar una imagen vívida de los personajes y el entorno.
- **Momentos Clave de la Trama:** Momentos clave que ejemplifiquen la esencia y emoción de la historia. Esto permite una presentación más focalizada y poderosa.

¿Ya has explorado los aspectos más impactantes de tu trama? ¡Genial! Ahora, adentrémonos en el *Logline*. Aquí te dejo algunos consejos para guiarte en su creación:

- **Claridad y Simplicidad:** Evita jergas o términos técnicos que puedan ser difíciles de entender.
- **Identifica al Protagonista:** Tu personaje será el punto focal para la audiencia.
- **Presenta el Conflicto Central:** Describe el conflicto central que enfrenta el protagonista. Esto genera interés y suspense.
- **Incluye el Objetivo del Protagonista:** Menciona el objetivo del protagonista o lo que están tratando de lograr. Esto agrega dirección y propósito a la trama.
- **Establece el Tono y Género:** Indica el tono emocional y/o el género (drama, comedia, suspenso) y el género de la película para dar a la audiencia una idea del ambiente general.
- **Sé Específico pero *No Revelador*:** Debes ser específico en lo que respecta a la premisa, pero evita revelar demasiados detalles. Deja espacio para la curiosidad.
- **Emplea Palabras Potentes:** Utiliza palabras potentes y evocativas que capturen la esencia emocional de tu película.
- **Resalta la Singularidad:** Destaca elementos únicos y distintivos de tu historia que la diferencien de otras películas.

- Deja un Gancho: Al final del logline deja un gancho para provocar preguntas y despertar la curiosidad de la audiencia.

Vamos a realizar un ejercicio con un *Logline*:

‘En una ciudad envuelta en secretos, una detective atormentada por su propio pasado debe desentrañar una serie de misteriosos asesinatos que la llevan directamente a las sombras de su juventud, desafiando su cordura y revelando verdades ocultas.’

Ahora, analicemos su lógica:

Introducción: Comienza con una escena intensa del pasado de la detective, estableciendo la intriga desde el principio.

Desarrollo: Detalla los asesinatos y la conexión personal de la detective con las víctimas, explorando la complejidad de su viaje emocional.

Conclusión: Cierra resaltando la única perspectiva de la película sobre el género de detectives, subrayando su singularidad y relevancia.

Conexión Emocional: La audiencia se conecta con la lucha interna de la detective, sintiendo empatía por sus desafíos personales y motivaciones.

Claridad y Concisión: Evita detalles excesivos y se centra en los momentos más impactantes de la trama, con una presentación clara y fácil de seguir.

Demostración del Público Objetivo: Atrae a un público entusiasta por el misterio o experiencias emocionalmente intensas.

Originalidad y Singularidad: Combina elementos del género de detectives con el drama psicológico.

Visualización Efectiva: Utiliza imágenes conceptuales y escenas clave para ayudar a la audiencia a visualizar el ambiente oscuro y misterioso de la película.

Confianza y Entusiasmo: Demuestra la complejidad del guion y la oportunidad de explorar temas emocionales profundos.

Manejo de Preguntas: Antes de recibir feedback, el logline responde preguntas sobre la trama, los personajes y la dirección artística con conocimiento profundo y seguridad.

Cierre Impactante: Puedes concluir con una promesa o con un cliffhanger¹ intrigante, dejando a la audiencia con la necesidad de descubrir más sobre el destino del personaje y el misterio que se avecina.

Pasemos a desglosar este logline para encontrar elementos técnicos básicos:

Protagonista: Una detective.

Conflictos Centrales: Atormentada por su propio pasado / Sombras de su juventud.

¹ "Cliffhanger" proviene de la idea de dejar a los personajes al borde de un acantilado literal o figurativo, dejando a la audiencia en una situación de suspense, como si estuvieran colgando al borde de un precipicio. Este método busca generar expectativas y anticipación para el próximo desarrollo de la trama, incentivando a la audiencia a seguir viendo o leyendo para descubrir qué sucede a continuación.

Objetivo del Protagonista: Debe desentrañar una serie de misteriosos asesinatos.

Tono/Género/Estilo: La forma en que se ha presentado la oración indica que se trata de un Cine negro y Drama psicológico.

Específico no Revelador: Desafiando su cordura y revelando verdades ocultas.

Palabras Potentes: secreto, tormento, sombra, desentrañar, pasado, asesinato, misterio, cordura, desafío, ocultamiento, verdad, revelación.

Gancho: Se promete *revelar verdades ocultas*. Está última frase posee tres palabras poderosas puestas de forma continua.

Acá te dejo unos cuantos logline, te invito a que hagas estos ejercicios de análisis que te he propuesto antes.

Comedia:

En una pequeña ciudad donde todos guardan secretos, un alcalde en apuros decide organizar un festival de talentos para revelar la verdad detrás de los chismes locales, desatando situaciones cómicas y revelaciones sorprendentes.

Thriller:

Una investigadora privada acepta el caso aparentemente simple de un esposo celoso, sin embargo se encuentra atrapada en una red de conspiración y traición que amenaza con destruir su vida y revelar oscuros secretos que deberían permanecer enterrados.

Ciencia Ficción:

En un futuro distópico, una científica brillante descubre un portal interdimensional que conecta con realidades alternativas. Pero cuando su descubrimiento atrae la atención de una corporación poderosa y malévola, se ve obligada a luchar no solo por su investigación, sino por la supervivencia de la humanidad.

Romance Histórico:

En la agitada época victoriana, una joven aristócrata lucha contra las restricciones sociales al enamorarse de un apuesto artista. Su amor prohibido se convierte en un desafío épico, enfrentándolos a la sociedad, sus familias y sus propias inseguridades.

Drama Social:

En una comunidad pobre, una joven adolescente lucha contra la estigmatización y la presión social al quedar embarazada. Mientras enfrenta la realidad de la maternidad temprana, se embarca en un conmovedor viaje de autodescubrimiento, desafiando las expectativas de su entorno y luchando por un futuro mejor para ella y su hijo.

Considerando imprescindible que hagas tus propias prácticas creando logline continuamente, es posible que alguno sea lo suficientemente poderoso en algún momento para ser convertido en una película.

Conoce a tu audiencia

Investigación de la Audiencia

El conocimiento detallado sobre tu audiencia no solo fortalecerá tu conexión con la audiencia, sino que también aumentará las posibilidades de aceptación de tu proyecto cinematográfico.

- **Analiza historiales de inversión:** Examina el historial de inversiones, proyectos anteriores respaldados y áreas de interés de los posibles inversores. Esto te dará pistas sobre los géneros y temas que encuentran atractivos.
- **Redes sociales y perfiles profesionales:** Investiga las redes sociales y perfiles profesionales de tus audiencias objetivo. Las plataformas como LinkedIn pueden proporcionar información sobre sus roles, experiencias pasadas y conexiones en la industria.
- **Entrevistas y artículos publicados:** Busca entrevistas o artículos en los que hayan participado o publicado. Sus comentarios sobre la industria cinematográfica, tendencias actuales y preferencias pueden ser reveladores.
- **Participación en eventos y festivales:** Observa su participación en eventos y festivales de cine. Los proyectos

respaldados o premiados, así como su participación en paneles de discusión, pueden dar pistas sobre sus valores y preferencias.

- Colaboraciones anteriores: Investiga las colaboraciones que ha hecho en su trayectoria, conocer los proyectos en los que han estado involucrados puede ayudarte a entender su estilo y enfoque.

Adaptación del Pitch según la Audiencia

Adaptar el pitch no solo depende de la audiencia, sino también de tu rol en el proyecto. Por ejemplo, si eres guionista, es posible que no incluyas aspectos financieros o comerciales en tu presentación y que te enfoques más en elementos artísticos, ajusta tu presentación según tu función específica. Considera estas sugerencias para adaptar tu pitch de manera más precisa a tu rol en el proyecto.

- Enfatiza elementos relevantes: Destaca los elementos de tu proyecto que son más relevantes para la audiencia en cuestión. Si han respaldado proyectos similares en el pasado, muestra cómo tu propuesta se alinea con esos éxitos.
- Ajusta el lenguaje y tono: Ajusta el lenguaje y el tono de tu pitch según la audiencia. Los inversores pueden estar más interesados en el potencial de retorno de inversión, mientras que los productores podrían centrarse en la viabilidad de la producción.
- Resalta beneficios específicos: Identifica esos beneficios específicos a nivel financiero, creativo o de impacto social,

resalta cómo tu propuesta satisface sus objetivos y expectativas.

- Demuestra conocimiento del mercado: Muestra que comprendes el mercado y las tendencias actuales. Adaptar tu pitch según el entorno cinematográfico actual demuestra a la audiencia que estás al tanto de los desafíos y oportunidades del sector.
- Personaliza ejemplos y referencias: Utiliza ejemplos y referencias que resuenen con la audiencia específica. Si han respaldado proyectos con elementos similares en el pasado, menciona estos casos para establecer conexiones relevantes.
- Adapta la duración y profundidad: Ajusta la duración y profundidad de tu pitch. Los inversores pueden preferir una presentación más concisa y centrada en los aspectos financieros y comerciales, mientras que los productores podrían estar dispuestos a explorar más en detalle los aspectos creativos.
- Incorpora datos relevantes: Integra datos específicos que puedan ser relevantes para la audiencia. Esto podría incluir cifras de mercado, estadísticas de éxito previo o cualquier otro dato que respalde tu caso.
- Aborda preguntas potenciales: Anticípate a preguntas que la audiencia podría plantear y abórdalas en tu presentación. Esto demuestra preparación y transparencia, generando confianza.

- Presta atención a los gestos de tu audiencia: Lee las señales durante la presentación. Si notas que la audiencia muestra interés en ciertos aspectos, puedes profundizar en esos puntos. La adaptabilidad es clave para mantener la atención.
- Cierre con una llamada a la acción apropiada: Alinea tu llamada a la acción con las expectativas de la audiencia. Si estás buscando inversión, asegúrate de especificar cómo pueden participar. Si estás buscando colaboración creativa, destaca cómo pueden contribuir al proyecto.

Más adelante en el capítulos “*Estrategias de pitch para diferentes situaciones*” tienes más información que te ayudará a adaptar tu pitch con ejercicios que te pueden interesar.

Potencia tu pitch con imágenes

La visualización se revela como una herramienta poderosa y distintiva para elevar la calidad y efectividad de tu pitch cinematográfico. *Si te encuentras en una situación en la que tienes la posibilidad de incorporar imágenes*, existen pautas clave que pueden resultarte útiles sobre cómo integrarlas y utilizar presentaciones visuales de manera estratégica. Esto no solo contribuirá a captar la atención de tu audiencia, sino que también fortalecerá y enriquecerá tu mensaje de manera significativa.

- Creación de un Deck Visual Atractivo: Diseña un deck visual que complemente y refuerce tu presentación oral. Utiliza herramientas de presentación como PowerPoint, Keynote o herramientas en línea para crear slides atractivos y profesionales.
- Incorporación de Pósters o Imágenes Clave: Incluye pósters, imágenes clave o conceptos visuales que representen la esencia de tu película. Estas imágenes pueden proporcionar a la audiencia una impresión instantánea del tono, género y estilo visual de tu proyecto.
- Storyboard o Secuencias de Imágenes: Si es relevante, considera crear un storyboard o secuencias de imágenes que representen momentos clave de la trama. Esto ayuda a

visualizar la narrativa y a transmitir la estética visual de la película.

- **Uso de Gráficos y Diagramas:** Incorpora gráficos y diagramas para presentar datos relevantes sobre la producción, el presupuesto o cualquier otro aspecto técnico de tu proyecto. Esto puede hacer que la información sea más comprensible y memorable.
- **Fotografías de Locaciones o Ambientación:** Muestra fotografías de las locaciones o ambientes relevantes para tu película. Esto ayuda a la audiencia a visualizar el mundo en el que se desarrolla la historia.
- **Concept Art y Diseños Visuales:** Si tienes concept art o diseños visuales para personajes, escenarios o elementos de la trama, inclúyelos en tu presentación. Estas imágenes proporcionan una visión más concreta y emocionante de tu visión creativa.
- **Stills de Escenas Relevantes:** Si tienes material visual de la película, stills de escenas clave o fragmentos de pruebas de grabación, compártelos. Esto puede generar entusiasmo y demostrar el progreso del proyecto.
- **Utilización de Videos Breves (si es posible):** Si cuentas con videos breves, como teaser o fragmentos de la película, intégralos en tu presentación. Nada captura la atención como las imágenes en movimiento.
- **Transiciones Visuales y Animaciones:** Utiliza transiciones visuales y animaciones de manera efectiva para mantener el interés de la audiencia. Sin embargo, evita la distracción

excesiva; las transiciones deben complementar, no eclipsar tu mensaje.

- **Consistencia Visual con la Marca:** Mantén la consistencia visual con la marca de tu película. Utiliza colores, tipografía y estilos que reflejen la identidad visual de tu proyecto.
- **Texto Conciso y Legible:** Si incluyes texto en tus imágenes, asegúrate de que sea conciso y legible. Utiliza fuentes claras y evita la sobrecarga de información en una sola diapositiva.
- **Apoyo Visual, no Sustituto:** Las imágenes y visualizaciones deben apoyar tu mensaje, no sustituirlo. Asegúrate de que tu presentación oral siga siendo la protagonista, y las imágenes refuerzen y enriquezcan la experiencia.
- **Pruebas con Audiencia:** Realiza pruebas con amigos, colegas o incluso personas no familiarizadas con tu proyecto. Observa sus reacciones y ajusta tu presentación visual según sus comentarios.

La combinación de una presentación oral sólida con imágenes y visualizaciones puede hacer que tu pitch cinematográfico sea más memorable y convincente. Asegúrate de que cada elemento visual esté alineado con la historia que estás contando y contribuya a la experiencia global de la audiencia.

Perfeccionando tu pitch a través de la experiencia

La práctica constante y la obtención de feedback son elementos esenciales para perfeccionar tu habilidad en el pitch. Estos dos componentes actúan en conjunto para pulir tu presentación, permitiéndote identificar áreas de mejora y refinando tu enfoque a medida que avanzas en el proceso brindándote la oportunidad de familiarizarte con la estructura y el flujo de tu pitch, mientras que el feedback te proporciona perspectivas valiosas desde diferentes puntos de vista.

Al hacer ejercicios para fortalecer tu pitch, puedes desarrollar una mayor fluidez verbal, mejorar la claridad de tu mensaje y perfeccionar la sincronización entre la narrativa y las imágenes visuales. Estos ejercicios te ayudarán a ganar confianza y a perfeccionar tu capacidad para adaptarte a diferentes audiencias y situaciones. Además, la búsqueda proactiva de feedback es fundamental. Al compartir tu pitch con colegas, mentores o profesionales de la industria, puedes obtener percepciones valiosas sobre aspectos que podrían pasar desapercibidos para ti.

Ejercicios Prácticos

- **Pitch Frente al Espejo:** Practica tu pitch frente al espejo para trabajar en la expresión facial, gestos y lenguaje corporal. Esto te ayuda a mejorar tu presencia y confianza.

- **Pitch a Amigos o Familiares:** Realiza pitchs informales a amigos o familiares. Pídeles que te den retroalimentación honesta sobre la claridad, el interés generado y cualquier área de mejora.
- **Pitch en Diferentes Longitudes:** Adapta tu pitch para diferentes longitudes, desde 30 segundos (Elevador Pitch²) hasta 5 ó 7 minutos. Esto te permite ajustar la cantidad de detalles según el tiempo disponible.
- **Cambia la Audiencia:** Practica frente a diferentes audiencias, desde amigos interesados en cine hasta personas que no tienen conocimientos previos en el tema. Aprender a adaptarte a diferentes niveles de conocimiento es crucial.
- **Pitch a Colegas del Sector:** Si es posible, realiza pitchs a colegas del sector cinematográfico. Obtener la perspectiva de profesionales de la industria puede ser invaluable.
- **Ejercicio de Elevator Pitch:** Desarrolla un elevator pitch de 30 segundos para tu proyecto. Este ejercicio te ayuda a destilar lo más importante de tu pitch de manera concisa.
- **Simula Sesiones de Preguntas y Respuestas:** Pide a alguien que simule una sesión de preguntas y respuestas después de tu pitch. Esto te prepara para responder preguntas de manera efectiva.

² El Elevator Pitch es una técnica de presentación breve y efectiva diseñada para transmitir la esencia de un proyecto cinematográfico en un periodo de tiempo muy limitado, similar al tiempo que tomaría un viaje en ascensor. Esta técnica es esencial para captar la atención de posibles inversores, productores, socios o cualquier persona interesada en el proyecto.

Búsqueda de Feedback

- **Solicita Feedback Específico:** Cuando busques feedback, sé específico sobre las áreas en las que deseas mejorar. ¿Quieres comentarios sobre la estructura, la presentación visual o la claridad del mensaje?.
- **Feedback por Escrito:** Pide a las personas que te proporcionen feedback por escrito. Esto te permite revisar y reflexionar sobre los comentarios más detenidamente.
- **Realiza Encuestas Anónimas:** Crea encuestas anónimas en línea para obtener feedback sin que las personas se sientan cohibidas. Esto puede ser útil, especialmente si estás buscando opiniones honestas.
- **Forma un Grupo de Feedback:** Crea un grupo de feedback con colegas o amigos interesados en el cine. Escucha sus opiniones y ofrece tu feedback a cambio.
- **Documenta tus Pitchs:** Podrías grabar tus pitchs y revisar las grabaciones para identificar áreas de mejora. A veces, ver y escucharse a uno mismo proporciona una perspectiva valiosa.

Mejora Continua

- **Implementa Cambios Graduales:** No intentes hacer todos los cambios de una vez. Haz ajustes graduales basados en el feedback recibido para evitar sentirte abrumado.
- **Practica Regularmente:** La práctica regular es clave. Dedica tiempo regularmente a practicar tu pitch para mantener tus habilidades afiladas.

- **Participa en Eventos de Networking:** Únete a eventos de networking y practica tu pitch con personas nuevas. Esto te ayuda a adaptarte a diferentes audiencias y mejorar tu habilidad de presentación en situaciones en tiempo real.
- **Actualiza tu Pitch Según el Feedback Recibido:** A medida que recibas feedback, actualiza tu pitch en consecuencia. La mejora continua es un proceso iterativo.
- **Celebra los Éxitos y Aprende de los Desafíos:** Celebra los aspectos positivos de tu pitch y reconoce los desafíos como oportunidades de aprendizaje. Cada presentación es una oportunidad para crecer.

La práctica constante y la búsqueda activa de feedback te permitirán perfeccionar tu pitch cinematográfico y convertirte en un comunicador más efectivo. Recuerda que la mejora continua es un viaje, no un destino.

Estrategias de pitch para diferentes situaciones

Cada ocasión de pitch tiene sus propias particularidades y audiencias específicas. A continuación, se presentan estrategias adaptadas para diversos contextos, proporcionando flexibilidad y eficacia en función de las circunstancias particulares. Por ejemplo, si eres un guionista presentando tu proyecto a un productor o a un director, un productor a un coproductor o a un financista, un productor/director/guionista a un curador o a un programador de un festival, o un director a un guionista. Todos tienen enfoques e intereses distintos, por lo que debes ser observador y conocedor del contexto para ajustar tu estrategia de pitch de manera efectiva.

Imaginemos que eres un *guionista o director*, y tu audiencia es un *productor* que valora tanto la creatividad artística como la viabilidad comercial. En este caso, es esencial equilibrar ambos aspectos de manera estratégica. Comienza tu presentación con una introducción cautivadora que resalte la singularidad de tu visión creativa y el estilo distintivo de tu película, sumergiéndote en la narrativa emocional. Destaca cómo la trama y los personajes logran conectar de manera profunda con los espectadores, creando una experiencia cinematográfica única.

Además de la creatividad artística y la viabilidad comercial, un productor suele esperar de un director (no tanto del guionista) una

comprensión clara y efectiva de la ejecución práctica del proyecto. Esto implica que el director sea capaz de comunicar cómo llevarán a cabo la visión creativa de la película de manera práctica y eficiente, para sentirse más seguro considerando factores como el presupuesto, el cronograma de filmación, la logística y otros aspectos relacionados con la producción. Un enfoque realista y bien fundamentado en la ejecución del proyecto puede aumentar la confianza del productor en la viabilidad general de la película.

Te dejo un ejemplo de Guionista/Director presentando a un Productor:

- Introducción: Soy *[tu nombre y tu cargo]*, mi proyecto es "Sueños Entrelazados", una película que entrelaza el arte y destino.

Puedes agregar algún dato sobre tu trayectoria, que has escrito o dirigido, donde estudiaste, donde has trabajado, con quién has trabajado, entre otros detalles que te puedan hacer un profesional memorable.

- Desarrollo: En una exposición de arte, un pintor visionario y una violinista descubren que las pinturas proféticas cobran vida a través de la melodía única de ella. Juntos, exploran el misterio detrás de sus dones, enfrentando desafíos que desentrañan los límites entre la realidad y los sueños, revelando un destino compartido lleno de sorpresas.
- Mi película aborda las ilimitadas capacidades de la mente humana para moldear el futuro, desafiando la idea de que este debe ser distópico. Propone la reflexión de que, al tomar decisiones conscientes hoy, podemos forjar un mañana lleno de esperanza e inteligencia.

- Cierre: "Sueños Entrelazados" no solo es una película, es una invitación a descubrir el poder que cada espectador tiene. Esta película quiere inspirar a cada individuo a ser el arquitecto de un futuro lleno de esperanza y significado desde cualquier rincón del mundo. Dada tu exitosa trayectoria como productor de *[mencionar películas específicas del productor]*, creo que este proyecto se alinea perfectamente contigo. ¿Te interesa explorar más a fondo esta oportunidad? Estoy emocionado/a de discutir una presentación más detallada contigo.

Cuando te encuentres en la posición de ser un *productor* presentando a posibles *coproductores, inversor o financieras*, es vital abordar la viabilidad financiera con un enfoque detallado en concordancia con tu exposición sobre la historia y los dotes artísticos del proyecto. Para ello, concéntrate en describir el mercado objetivo y el potencial de ingresos respaldando tus afirmaciones con datos de mercado pertinentes.

Explica cómo garantizas tus objetivos mediante una estrategia de exhibición, difusión y promoción que esté alineada con las decisiones artísticas, narrativas y la participación del personal en el proyecto, como el director, guionista, actores y técnicos. La clave radica en articular la conexión intrínseca entre la creatividad y el éxito comercial, demostrando cómo estos aspectos pueden traducirse en reconocimiento crítico y éxito en taquilla. Cierra tu presentación con una conclusión que refuerce la idea de que la combinación de creatividad y viabilidad convierte tu proyecto en una inversión atractiva y valiosa para la industria cinematográfica.

En reuniones con *financieras*, es crucial adoptar una estrategia enfocada en el potencial comercial de tu proyecto. Aquí, la viabilidad financiera se convierte en un punto central. Destaca

aspectos que resalten la rentabilidad y el atractivo comercial de la película, subrayando por qué la inversión en tu proyecto es una oportunidad sólida. Demuestra tu conocimiento profundo del mercado cinematográfico, destacando cómo tu película se alinea estratégicamente con las tendencias y demandas actuales.

Si es pertinente, respalda tus afirmaciones con datos de mercado que respalden la demanda de tu género o temática. Esta comprensión sólida no solo inspirará confianza en los inversores, sino que también resaltará tu capacidad para posicionarte estratégicamente en la industria cinematográfica actual. Enfatiza el retorno de inversión explicando el potencial de generar un retorno de inversión sólido, detallando las estrategias de distribución y marketing que respaldan esta afirmación e incluyendo datos y proyecciones financieras realistas en tu pitch. Los inversores querrán entender cómo se utilizará su inversión y cuál es el plan para recuperarla.

Es crucial que tengas en cuenta las legislaciones que regulan los acuerdos de producción y de coproducción cinematográfica entre países y regiones antes de iniciar conversaciones con posibles socios internacionales para tu proyecto, de esto dependerá no solo los fondos del proyecto sino también su distribución y exhibición.

Te dejo un ejemplo de pitch entre un productor a un posible coproductor/financista/inversor:

- Introducción: Te agradezco la oportunidad de presentarte el proyecto de la película "Sueños Entrelazados" que fusiona el arte y la idea del destino de una forma nunca antes vista.

- Desarrollo:

Recuerda que legislaciones que regulan los acuerdos de producción y de coproducción cinematográfica y que eso forma parte de las estrategias que expondrás en el Desarrollo del pitch. Recuerda que las estrategias que expongas deben ser realistas. Recuerda mencionar premios obtenidos en la trayectoria del proyecto y de su personal técnico y artístico.

En una exposición de arte, un pintor visionario y una violinista descubren que las pinturas proféticas cobran vida a través de la melodía única de ella. Este proyecto involucra a *[agrega nombres y cargos del personal más relevante y su trayectoria más destacada]*, ha generado una gran expectación en la industria y con ello el respaldo financiero de inversores comprometidos.

La viabilidad financiera es real, tenemos esta estrategia *[da detalles de la estrategia]* como ves está alineada con las decisiones artísticas y narrativas del proyecto. Nuestra visión es clara: fusionar la creatividad y la viabilidad comercial para lograr un éxito que no solo se traduzca en reconocimiento crítico sino también en un impacto sólido en taquilla.

Nuestra estrategia de exhibición, difusión y promoción *[da detalles de la estrategia]* garantiza la maximización del alcance y el potencial de ingresos. Sabemos que la nuestra ficha técnica y artística contribuye a la calidad de la película, generando una conexión intrínseca entre creatividad y éxito comercial.

- Cierre: Nos encantaría contar contigo como nuestro coproductor/financista/inversor, sabemos que tendrás una

experiencia que resonará con audiencias de todo el mundo
¿que pasos debemos dar para que te vengas con nosotros?.

Ahora pensemos que te encuentras con *programadores* y *curadores* de cine, con ellos podrías destacar la originalidad y los aspectos emocionales de las películas que eliges. Enfócate en resaltar los elementos únicos de cada obra, especialmente la esencia emocional de la historia y cómo tu película se destacará en el contexto del festival. Además, resalta los logros de tu proyecto, como premios obtenidos previamente, asesorías relevantes y participación en programas de mejora. También, destaca la trayectoria del personal técnico y artístico que conforma tu equipo. Tu objetivo no solo es presentar tu película como excepcional, sino también comunicar de manera efectiva su valor distintivo y su capacidad para conectarse con los espectadores.

En *eventos de networking* podrías concentrarte en captar la atención rápidamente y proporcionar una idea clara de tu proyecto en unos pocos minutos. Sé adaptable y abierto a la conversación, escucha las respuestas y adapta tu pitch según el interés de la persona con la que estás hablando. Estar abierto a la conversación puede llevar a conexiones más significativas.

En contextos *académicos o educativos*, resalta los aportes educativos y culturales de tu proyecto, explicando cómo puede contribuir al aprendizaje o la sensibilización sobre ciertos temas, generar debate y formar parte de proyectos de investigación. Si tu proyecto implica colaboraciones con instituciones educativas o ofrece recursos educativos adicionales, asegúrate de destacarlos. Este enfoque puede potenciar el atractivo de tu proyecto en entornos educativos y fortalecer su conexión con audiencias interesadas en el aprendizaje y la exploración cultural.

Al adaptar tu pitch es muy importante la personalización y la comprensión de las necesidades de tu audiencia como clave para lograr un pitch efectivo en diversas situaciones, tu audiencia además agradecerá que valore su tiempo.

Asegura la pertinencia de tu pitch

Mantener tu pitch actualizado es crucial para garantizar su relevancia y efectividad a lo largo del tiempo. Aquí hay algunos consejos para realizar actualizaciones constantes:

- **Monitoreo de Tendencias Industriales:** Evalúa si tu proyecto necesita incorporar elementos que estén alineados con las corrientes actuales y futuras del cine. Permanece atento a las tendencias en la industria cinematográfica, a las actualizaciones de legislaciones, fondos, estrenos y premios nacionales e internacionales.
- **Evolución del Proyecto:** Si hay cambios significativos en la trama, el los actores, la producción o cualquier otro aspecto del proyecto, asegúrate de reflejar estos cambios en tu pitch. La consistencia entre tu presentación y la realidad del proyecto es esencial. Los inversores y productores aprecian datos actualizados que respalden la viabilidad de tu proyecto. La experiencia y reputación del equipo son aspectos clave.
- **Datos de Mercado Actualizados:** Si tu pitch incluye datos de mercado, investigaciones o proyecciones, actualiza esta información regularmente. Comunícalo a los socios del tu proyecto.

- **Feedback del Mercado:** Si has recibido feedback del mercado, ya sea de proyecciones de prueba, comentarios de festivales o interacciones con audiencias, utiliza esa información para mejorar y refinar tu pitch.
- **Logros y Reconocimientos Recientes:** Si has obtenido premios, reconocimientos o participación en festivales desde la última actualización de tu pitch, asegúrate de destacar estos logros. Esto aumenta la credibilidad y el atractivo de tu proyecto.
- **Alineación con Temas Sociales Actuales:** Si tu película aborda temas sociales, políticos o culturales, verifica la alineación con acontecimientos actuales. Ajusta tu pitch para destacar la relevancia de tu proyecto en el contexto sociopolítico actual.
- **Nuevas Estrategias de Distribución:** Si has desarrollado nuevas estrategias de distribución o has asegurado acuerdos significativos desde la última actualización, asegúrate de incluir estos detalles. La estrategia de distribución puede ser un factor crucial para los inversores.
- **Actualización Visual:** Si utilizas presentaciones visuales, actualiza las imágenes, videos o gráficos para mantener un aspecto fresco y actualizado. La presentación visual también contribuye a la impresión general.
- **Inclusión de Testimonios y Reseñas:** Si has recibido testimonios positivos o reseñas desde la última actualización, agrégales a tu pitch. Las opiniones externas respaldan la calidad y el potencial de tu proyecto.

Mantener tu pitch actualizado demuestra compromiso y adaptabilidad. Cada actualización debería reflejar la evolución

natural de tu proyecto y su alineación con las dinámicas cambiantes de la industria del cine.

Casos y lecciones aprendidas

Aquí te presento algunos casos de películas que he seleccionado por su amplia difusión y particularidades, es probable que las hayas visto así que te será más fácil recordarlas para hacer un pequeño análisis sobre ellas; en caso contrario, sus copias son de fácil acceso. Te sugiero que las investigues pues de cada una de estas películas podemos extraer diversas lecciones sobre el comportamiento de la industria en términos de inversión financiera, exploración de expresiones artísticas, contenido y otros aspectos relevantes.

"La La Land" (2016):

- Lección aprendida: Fusiona lo Clásico con lo Innovador.
- Logró destacar al fusionar elementos clásicos del cine musical con una narrativa contemporánea. La lección aquí fue que encontraron una combinación única que resonó por el contenido tradicional y clásico y la innovación visual y tecnológica.

"Relatos Salvajes" (2014):

- Lección Aprendida: Narrativas Impactantes y Diversidad de Enfoques.
- La película presenta múltiples historias independientes, cada una con un enfoque diferente, lo que muestra la versatilidad narrativa y la capacidad de impacto.

"El Secreto de Sus Ojos" (2009):

- Lección Aprendida: Maestría en Desarrollo de Personajes.
- La película destaca por su profundo desarrollo de personajes, creando una conexión emocional con la audiencia a través de sus complejas historias personales.

"Get Out" (2017):

- Lección Aprendida: Temas Sociales Relevantes y Giros inesperados.
- Abordó temas sociales relevantes mientras mantenía una trama de suspenso. La lección que nos dio es la forma en que pudieron incorporar temas sociales significativos y giros inesperados para captar la atención y crear un impacto duradero.

"Amores Perros" (2000):

- Lección Aprendida: Estructuras Narrativas No Lineales.
- La película utiliza una estructura no lineal para contar tres historias entrelazadas, demostrando cómo este enfoque puede generar intriga y complejidad en una narrativa.

"Parasite" (2019):

- Lección Aprendida: Narrativa Multifacética y Exploración de Clases Sociales.
- Cautivó a la audiencia al explorar las complejidades de las clases sociales con una narrativa multifacética. La lección fue sobre la forma de construir historias ricas que abordaron temas universales desde perspectivas únicas.

"La Historia Oficial" (1985):

- Lección Aprendida: Abordaje Profundo de Temas Sociales.

- La película explora temas relacionados con la dictadura militar en Argentina, destacando cómo el cine puede ser una poderosa herramienta para abordar cuestiones sociales relevantes.

"Moonlight" (2016):

- Lección Aprendida: Enfócate en Personajes Auténticos.
- Se destacó por la autenticidad y profundidad de sus personajes. La lección fue el cómo desarrollaron personajes complejos y auténticos que resonaron emocionalmente con la audiencia.

"Whiplash" (2014)

- Lección Aprendida: Intensidad y Conflictos Significativos.
- Impactó por su intensidad y la exploración de conflictos significativos. La lección que nos dio fue la forma de incorporar elementos que generaron tensión y emoción, manteniendo a la audiencia comprometida.

"Y Tu Mamá También" (2001):

- Lección Aprendida: Exploración de la Juventud y la Sexualidad.
- La película aborda temas de juventud, amistad y sexualidad de manera franca y auténtica, mostrando cómo el cine puede ser un vehículo para explorar la complejidad de las relaciones humanas.

"Joker" (2019)

- Lección Aprendida: Profundidad en el Desarrollo de Personajes.
- La película exploró de forma meticulosa la creación de personajes intrincados, que no solo cuentan una historia, sino que la transforman en una experiencia trascendental.

Repasa para refinar tu pitch

La revisión y edición constituyen etapas críticas en el desarrollo de tu pitch, ya que desempeñan un papel fundamental en asegurar su efectividad, coherencia y capacidad persuasiva. Estos procesos no solo perfeccionan la presentación de tu proyecto, sino que también te permiten afinar y pulir cada elemento para maximizar su impacto.

Además, como ya mencioné previamente al sugerir la *adaptación del pitch a diferentes audiencias*, la revisión también debe considerar la adecuación del tono y estilo a las expectativas específicas de cada grupo de interés. Revisemos los conceptos abordados en este libro para que puedas validar y perfeccionar tu pitch:

1. Coherencia y estructura: Verifica que la estructura de tu pitch sea coherente y lógica. Cada sección debe fluir naturalmente hacia la siguiente, creando una narrativa fluida y comprensible.
2. Claridad en la Presentación: Asegúrate de que tu presentación sea clara y fácil de entender. Evita jergas o términos técnicos innecesarios que puedan confundir a tu audiencia.

3. Consistencia del Tono: Mantén la consistencia en el tono de tu pitch. Ya sea que estés presentando una comedia, un drama o un thriller, el tono debe reflejarse tanto en el contenido como en tu estilo de presentación.
4. Revisión Gramatical: Realiza una revisión gramatical minuciosa para corregir errores ortográficos, puntuación y gramaticales. Una presentación limpia y bien redactada refuerza tu profesionalismo.
5. Estilo de Escritura: Ajusta el estilo de escritura para que sea claro y persuasivo. Utiliza un lenguaje vibrante y activo para mantener el interés de la audiencia.
6. Elimina Redundancias: Elimina cualquier redundancia en la presentación, revisa tu pitch varias veces. Evita repetir la misma información de manera innecesaria y manténte conciso.
7. Verifica la Longitud: Verifica la longitud de tu pitch. Asegúrate de que no sea ni demasiado corto ni excesivamente largo. Mantén la atención de tu audiencia sin abrumarlos con información innecesaria.
8. Foco en los Detalles Clave: Asegúrate de que los detalles clave sobre la trama, personajes y temáticas estén claramente presentados. Estos elementos forman la base de tu pitch y deben destacarse.
9. Llamada a la Acción: Revisa tu llamada a la acción al final del pitch. Debe ser clara y específica sobre los pasos que deseas que la audiencia tome después de escuchar tu presentación.

10. Practica con Audiencia de prueba: Comparte tu pitch con personas de confianza y solicita retroalimentación. Las perspectivas externas pueden ofrecer insights valiosos y ayudarte a identificar áreas de mejora.
11. Revisión de Contenido Técnico: Si tu pitch incluye información técnica sobre la producción o el presupuesto, asegúrate de que estos detalles sean precisos y estén respaldados. Los inversores valorarán la precisión y la transparencia.
12. Revisión del Impacto Social o Cultural: Si tu pitch incluye elementos de impacto social o cultural, verifica que estos sean presentados de manera auténtica y significativa.
13. Prueba de Presentación Oral: Practica tu presentación oral del pitch. Esto te permitirá identificar cualquier área que pueda sonar torpe o necesite clarificación.

Tómate el tiempo necesario para pulir tu pitch y asegurarte de que refleje de manera efectiva la singularidad y atractivo de tu proyecto cinematográfico.

Espero ver tu película.

Kaori.



Kaori Flores Yonekura, cineasta venezolana de ascendencia japonesa, es reconocida por su trayectoria como documentalista abordando temas como migración, identidad y pueblos originarios. Ha colaborado con instituciones como la ONU, OIM-Migración, la Embajada del Japón en Chile y Venezuela, CNAC y SEGIB, participando en producciones para Plaza Sésamo, Sun Channel, Telesur, HBO, DW, Fondo Mundial y Fundación Avina. Su ópera prima, "Nikkei", está en la colección permanente de destacadas instituciones. Su segundo largometraje, "El extraordinario viaje del Dragón" es candidata por Venezuela a los 40s Premios Goya 2026.

Kaori ha compartido su experiencia como conferencista y tutora en formación cinematográfica en diferentes países. En 2023, a través de su programa Cinescope, respaldó a 22 cineastas iberoamericanos con 17 proyectos, otorgando becas parciales en cursos de formación continua esta contribución se suma más de 400 becas totales con el respaldo de Ibermedia para Cinescope. Además de esto ha colaborado con la Embajada de Francia en Venezuela, la AECL en Honduras, el Foro Cinematográfico FLICC en México, el Laboratorio de Desarrollo de Proyectos Cinematográficos ISLAB de Puerto Rico y la Escuela de Cine de Uruguay, donde anualmente premia con asesorías de pitch y distribución al Festival Internacional de Escuelas de Cine en Uruguay.